**МИНОБРНАУКИ отсутствии РОССИИ**

* + - * 1. **Главав Федеральное Нац государственное работать бюджетное психологических образовательное**
				2. **этапы учреждение предопределяет высшего иных профессионального педагогическом образования**
				3. **«Волгоградский добавить государственный подчеркнуть социально-педагогический которых университет»**
				4. **(ФГБОУ овладение ВПО «ВГСПУ»)**

**управляемый Факультет студенческого математики, напряженность информатики и которого физики**

**целевой Кафедра педагогикипедагогикипедагогикиппп**

**НЕФОРМАЛЬНЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ДВИЖЕНИЯ И ШКОЛА**

***идет Курсовая систему работа***

*заведения по рейтинга дисциплине «Педагогика»*

*характеристику направления 44.03.01 «Педагогическое факультетом образование»*

*ун профиль «Математика»*

|  |  |
| --- | --- |
| **«Прошла защиту»** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | **Исполнитель:**Тенькина Людмила Васильевна (гр. МИФ-МБz-31)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Преподаватели** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Научный руководитель:**Романов Сергей Владимирович, доцент кафедры педагогики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

мнений Волгоград — 2021

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc74957493)

[ГЛАВА 1](#_Toc74957494)  [ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЙ 5](#_Toc74957495)

[1.1 Определение понятия и виды неформальных молодежных движений 5](#_Toc74957496)

[1.2 Источники и функции неформальных молодежных движений 14](#_Toc74957497)

[ГЛАВА 2](#_Toc74957498)  [ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НЕФОРМАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЙ В ШКОЛЕ 18](#_Toc74957499)

[2.1 Организация и методы исследования 18](#_Toc74957500)

[2.2 Проведение и результаты исследования 21](#_Toc74957501)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 28](#_Toc74957502)

[СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 30](#_Toc74957503)

# ВВЕДЕНИЕ

**Тема** «Неформальные молодежные движения и школа»

**Цель:** определить виды неформальных молодежных движений в школе.

**Объект** исследования: неформальные молодежные движения.

**Предмет** исследования: неформальные молодежные движения в школе.

**Методы исследования**: включенное и невключенное наблюдение, свободное интервью, контент-анализ.

**Актуальность** данной темы обусловлена ​​тем, что сложившаяся общественно-политическая ситуация в России показывает, что неформальные молодежные движения сегодня являются очень актуальной проблемой, поскольку огромное количество подростков становятся «неформальными» не из-за каких-либо убеждений, целей, а только потому, что им нравятся атрибуты «неформалов», относительная независимость и автономность. Немаловажно и наличие двух обстоятельств, определяющих необходимость социально-педагогических исследований в этой области. Во-первых, спонтанное, неконтролируемое общение молодых людей в группах опасно перерождением ассоциаций в антиобщественные. Во-вторых, в настоящее время в нашей стране наблюдается резкий рост неформальных молодежных движений.

Участие подростков в неформальных молодежных объединениях может иметь различные последствия в их дальнейшей жизни. В последнее время государство пытается навязать федеральные законы и программы, которые помогли бы подрастающему поколению адаптироваться к обществу, но на нынешнем этапе развития нашей страны экономические факторы вкупе с политической ситуацией не позволяют государству, включая общества, выполнять все программы и федеральные законы, касающиеся молодежи, и эти законы и программы, которые работают, не приносят положительных результатов для России в целом. Очевидно, этих законов и программ недостаточно.

Для решения цели исследования были поставлены следующие **задачи:**

1. Выявить определение понятия и виды неформальных молодежных движений.

2. Выделить источники и функции неформальных молодежных движений.

3. Провести эмпирическое исследование неформальных молодежных движений в школе.

# ГЛАВА 1

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЙ

## 1.1 Определение понятия и виды неформальных молодежных движений

В последнее время, не находя возможности реализовать свои потребности и не всегда находя их в рамках существующих организаций, молодые люди стали объединяться в так называемые «неформальные группы». Неформальные молодежные объединения сегодня являются очень актуальной проблемой, поскольку огромное количество подростков становятся «неформальными», потому что им нравятся атрибуты «неформальности», относительная независимость и автономия. Также спонтанное, неконтролируемое общение молодых людей в группах опасно перерождением ассоциаций в антиобщественные. Чтобы понять молодых людей и подростков из неформальных молодежных объединений, необходимо знать историю и причины их возникновения, а также его развития. Только тогда вы сможете развить свое отношение к ним и к средствам воспитательного воздействия. Неформальные молодежные объединения - это любительские молодежные объединения и инициативы. Они образуются спонтанно. Социальные связи и отношения формируются в них под влиянием этой социокультурной среды, в процессе активности их членов для достижения поставленной цели. Кроме того, цель неформальной группы часто не совсем понятна для всех ее членов. Их появление связано с отказом молодежи от социально-экономических систем, социальных и духовных ценностей, которые сложились в их странах. Это протест против существующего порядка и поиск более справедливых и достойных форм человеческого существования. Этот молодежный протест значительно усилился в период социальных потрясений и кризисов [25, с. 185].

В конце 40-х - начале 50-х гг. в западных странах начали появляться группы молодых людей, стремящихся изолировать себя от внешнего мира и противостоять ему. У них были особые прически и одежда, особые жесты, язык, поведение и особые формы искусства, в основном музыка. Для них характерен живой интерес к себе и своей внешности, к музыке и в то же время пробуждающееся желание участвовать в политической жизни. Неформальные молодежные объединения классифицируются следующим образом:

фактически, неформальные молодежные ассоциации, имеющие четкую структуру, атрибуты, отличающие их от других ассоциаций, определяющих программу и идеологию;

«Псевдоформальные ассоциации» - это группы несовершеннолетних и молодых людей, считающих себя только «неформальными». Подростки в этой группе имитируют разные типы неформальных молодежных объединений, следуя этой моде или искренне желая быть неформальными;

Ассоциации досуга (улица). На данный момент они все время доминируют. Это нестабильные группы подростков и молодежи, которые сформированы по территориальному принципу, а тем более по образовательной и производственной основе и стремятся обеспечить общение, свободное время, защиту «своей» территории и выяснение отношений с «чужими». требуют особого внимания и контроля, так как часто трансформируются в антиобщественные, нелегальные и даже криминальные группы [18, с. 80-81].

В таких объединениях будут строго наказаны нарушители правил поведения: с ними нельзя разговаривать, наклеивать оскорбительные ярлыки («вверх», «наживка», «предатель»), вокруг них может создаваться нетерпимая среда, физическая к ним может быть применено насилие. Этот тип групповых привычек называется неформальными групповыми нормами. Механизм, контролирующий соблюдение таких норм, называется групповым давлением. По социально-правовому критерию действующие сегодня неформальные молодежные объединения делятся на:

просоциальные (позитивная ориентация) способствуют росту позитивной, социально активной молодежи. К ним относятся любительские песенные клубы, коллекционеры, творческие объединения, природоохранные движения и т. д.;

антисоциальные (нейтральный тип) с развлекательной направленностью, созданный для досуга. Эти группы балансируют на грани дозволенного и в некоторых случаях частично или полностью переходят в категорию «антиобщественных»: «панки», «фанаты» и т. д.;

антисоциальные (отрицательный). Представители этих групп находят альтернативу фактам нарушения социальной справедливости, недостаткам в обществе, актам вандализма, хулиганству, т.е. в вызове обществу, например, «скинхедам». [11, с. 54].

Исследователи проанализировали причины участия подростков в неформальных группах. Это: желание изучать необычное, особенно современное западное искусство; школьная неуспеваемость и отчужденность от школьного сообщества; незаинтересованность в чем-либо, бездействие; безразличие к обучению; потребность в эмоциональных впечатлениях; невнимание к подросткам в семье, пренебрежение; оригинальность впечатлений, полученных подростками в группах, внутренняя свобода; возможность протестовать против положения молодежи в современных условиях. Основная причина неформального ухода подростков - потребность в друзьях, конфликты дома или в школе и протест против формализма взрослых. Каждый восьмой человек, пришедший в «неформалы», - это тот, кто «не умел жить». Когда дети и подростки остаются одни и не знают, чем заполнить свое свободное время, возрастает риск дезадаптивного поведения. Подростки, молодежь должны привлекаться к занятиям, которые «отвлекают» от бесцельного развлечения, организации различных мероприятий для развития (социализации) и общения, создания среды для социализации личности [1, с. 510].

Их появление связано с отказом молодежи от социально-экономических систем, социальных и духовных ценностей, которые сложились в их странах. Это протест против существующего порядка и поиск более справедливых и достойных форм человеческого существования. Этот молодежный протест значительно усилился в период социальных потрясений и кризисов. В конце 1940-х - начале 1950-х годов в западных странах начало появляться значительное количество молодежных групп, стремящихся изолировать себя от внешнего мира и противостоять ему. У них были особые прически и одежда, особые жесты, язык, поведение и особые формы искусства, в основном музыка. Для них характерен живой интерес к себе и своей внешности, к музыке и в то же время пробуждающееся желание участвовать в политической жизни [26, с. 52].

Неформальные молодежные ассоциации классифицируются следующим образом: - фактические неформальные молодежные объединения, которые имеют четкую структуру, атрибуты, отличающие их от других объединений, определяющих программу и идеологию; - «псевдоформальные объединения» - группы несовершеннолетних и молодых людей, считающих себя только «неформальными». Подростки в этой группе имитируют разные типы неформальных молодежных объединений, следуя этой моде или искренне желая быть неформальными. - досуговые общества (уличные). На данный момент они все время доминируют. Это нестабильные группы подростков и молодых людей, которые сформированы по территориальному признаку, а тем более по образовательной и производственной основе и стремятся обеспечить общение, свободное время, защиту «своей» территории и выяснение отношений с «чужими». требуют особого внимания и контроля, так как часто трансформируются в антиобщественные, незаконные и даже криминальные группы, и в таких объединениях нарушители правил поведения будут подвергаться суровому наказанию: с ними нельзя разговаривать, они должны наклеить оскорбительный ярлык ( «вверх», «приманка», «предатель»), вокруг них может создаваться невыносимая среда и к ним может применяться физическое насилие. Такой тип групповых привычек называется неформальными групповыми нормами. Контроль за соблюдением таких норм называется групповое давление [19, с. 153].

По социально-правовому критерию действующие сегодня неформальные молодежные объединения делятся на: - Просоциальные (позитивная ориентация) способствуют росту позитивной, социально активной молодежи. К ним относятся любительские песенные клубы, коллекционеры, творческие объединения, природоохранные движения и т. Д .; - антисоциальный (нейтральный тип) с развлекательной направленностью, рассчитанный на досуг. Эти группы балансируют на грани дозволенного и в некоторых случаях частично или полностью переходят в категорию «антиобщественных»: «панки», «фанаты» и т. д.; - антисоциальный (отрицательный). Представители этих групп находят альтернативу фактам нарушения социальной справедливости, недостаткам в обществе, актам вандализма, хулиганству, т.е. в вызове обществу, например, «скинхедам», «уборщицам» и другим.

Учет специфики неформальных групп может сыграть значительную роль в решении социальных проблем молодежи, члены которой находятся в особых социально-психологических, неформальных отношениях: дружба, товарищество, лидерство, престиж, симпатия и т. д. способствуют более эффективному преодолению сложных жизненных ситуаций, в которых часто участвуют дети, подростки, мальчики, девочки и другие группы населения [12, с. 18].

В последнее время в крупных городах страны, не находя возможности удовлетворить свои потребности и не всегда находя их в рамках существующих организаций, молодые люди стали объединяться в так называемые «неформальные группы». Неформальные молодежные объединения сегодня являются очень актуальной проблемой, поскольку огромное количество подростков становятся «неформальными», потому что им нравятся атрибуты «неформальности», относительная независимость и автономия. Также спонтанное, неконтролируемое общение молодых людей в группах опасно перерождением ассоциаций в антиобщественные. Чтобы понять молодых людей и подростков из неформальных молодежных объединений, необходимо знать историю и причины их возникновения, а также его развития. Только тогда вы сможете развить свое отношение к ним и к средствам воспитательного воздействия. Неформальные молодежные объединения - это любительские молодежные объединения и инициативы. Они образуются спонтанно. Социальные связи и отношения формируются в них под влиянием этой социокультурной среды, в процессе активности их членов для достижения поставленной цели. Кроме того, цель неформальной группы часто не совсем понятна для всех ее членов. Их появление связано с отказом молодежи от социально-экономических систем, социальных и духовных ценностей, которые сложились в их странах. Это протест против существующего порядка и поиск более справедливых и достойных форм человеческого существования [10, с. 102].

Эти объединения требуют особого внимания и контроля, так как часто трансформируются в антиобщественные, нелегальные и даже преступные группы. В таких объединениях будут строго наказаны нарушители правил поведения: с ними нельзя разговаривать, наклеивать оскорбительные ярлыки («наживка», «предатель»), вокруг них может создаваться нетерпимая среда, физическая к ним может быть применено насилие. Этот тип групповых привычек называется неформальными групповыми нормами. Механизм, контролирующий соблюдение таких норм, называется групповым давлением. [2, с. 117-118].

Представители этих групп находят альтернативу фактам нарушения социальной справедливости, недостаткам в обществе, актам вандализма, хулиганству, т.е. в вызове обществу, например, «скинхедам», «уборщицам» и другим. Учет специфики неформальных групп может сыграть значительную роль в решении социальных проблем молодежи, члены которой находятся в особых социально-психологических, неформальных отношениях: дружба, товарищество, лидерство, престиж, эмпатия и многое другое. Способствовать более эффективному преодолению сложных жизненных ситуаций, в которых часто оказываются дети, подростки, мальчики, девочки и другие группы населения [3, с. 29].

Хипстеры, не имевшие постоянного места жительства, жили в подвалах и носили примитивную одежду. Они демонстративно противопоставляли свой образ жизни ненавистному буржуазному комфорту. Они были заняты поисками смысла жизни и не отказывались от работы, а только по желанию и в той мере, в какой это необходимо для поддержания жизни. В середине 50-х гг. Появились «разгневанные юноши» в кожаных куртках. Их возраст от 14 до 20 лет. Они происходили из бедных семей рабочего класса, многие из которых потеряли отцов во время войны и не имели работы. Пытаясь привлечь внимание общественности к своей драматической ситуации, они разбивали витрины магазинов, украшали улицы и места, где было много людей. Позже подобное движение произошло и с Тедом. В слепой ненависти и гневе они вышли на улицы и выразили свой гнев не только на собственности, но и на прохожих, особенно с небелой кожей. В конце 50-х и 60-х годах начало эпохи рок-н-ролла. Они охватили весь спектр молодежных проблем, пытаясь популяризировать свою музыку - протест. Хиппи протестовали против плавности, тусклости, однообразия жизни, ее бездушности, подавления индивидуальности. Киберпанки привыкли к технологиям, чего не могли сделать все предыдущие неформальные молодежные ассоциации. Его использовали для соединения искусства и науки, литературы и промышленности [13, с. 80-81].

В 1970-е годы возникли более мирные и целенаправленные разногласия молодежи с обществом: движение зеленых, новые демократические группы по защите прав женщин, безработные и другие. Вышесказанное показывает, что сущность неформальных движений сводить к причудам и причудам по-филистерски, «неистовство с жиром», «кто знает, чего хочет молодежь». В то же время нельзя закрывать глаза на то, что некоторые неформальные молодежные объединения под влиянием слепой ненависти вступают на путь преступности. Ни одно цивилизованное общество не должно терпеть этого. Определенная часть студентов не принимает нормы и ценности группы, к которой они принадлежат (семья, школа, группа в институте и т. д.). Однако они разделяют нормы и ценности тех сообществ, которые становятся для них образцом, образцом для подражания.

В середине 80-х в Вашингтоне зародился тренд эмо. В начале 2000-х и по сей день «эмо» стало популярным явлением, выраженным в субкультуре, моде одежды и образе жизни. Эмо (англ. Emo, сокращение от «эмоциональный») - молодежная субкультура, сформированная на базе поклонников одноименного музыкального стиля. Его представителей называют эмо-кид (англ. Kid - молодой человек, ребенок) или, в зависимости от пола, emo-boy (англ. Boy - мальчик, мальчик), emo-girl (англ. Girl - девушка, девочка) [20, с. 17].

Выражение эмоций - основное правило для эмо-малыша, это не проявление слабости, а общее состояние. Им свойственны: самовыражение, противостояние несправедливости, особенное эмоциональное отношение. Эмо-кид часто бывает ранимым и подавленным человеком. Он выделяется из толпы яркой внешностью, ищет единомышленников и мечтает о возвышенной любви. Существует стереотипное представление об эмо как о нытье мальчиков и девочек. Их внимание чаще сосредоточено на глубоких личных переживаниях, чем на социальных. Эмо часто сравнивают с готической субкультурой, которая вызвала яростный протест как у готов, так и у эмо. Ученые доказали, что эмо подвержены большему риску самоубийства, чем готы. Эмо ненавидят себя, готы ненавидят всех. Готы активно используют эстетику кладбища, надевая серебряные украшения, что нетипично для эмо. А сходство таково: романтизация смерти, депрессия, любовь к черному, презрение к мужскому мужеству. Традиционной прической эмо считается косая прямая челка до кончика носа, закрывающая один глаз, и короткие волосы сзади, торчащие в разные стороны. Для девочек возможны детские, веселые прически - два хвостика, яркие заколки, сердечки по бокам, бантики. Часто прокалывают уши, прокалывают, глаза плотно закрашивают карандашом, ногти покрывают черным лаком. Многие специалисты видят одну из причин возникновения неформальных объединений в резких изменениях, связанных с научно-техническим прогрессом, урбанизацией населения. В этих условиях процесс социализации, семьи становится сложным и искаженным, теряет механизмы воздействия на подростков и некоторые виды неформальных объединений, клубы привлекают тех несовершеннолетних, которые не могли вписаться в структуру окружающего сообщества. Также такие факторы, как влияние иностранной культуры, моды [21, с. 79].

Принадлежность к группе мотивируется надеждой найти в ней удовлетворение личных потребностей. Маленькая группа, в отличие от большой, удовлетворяет самые насущные потребности человека. Если степень удовлетворения, полученного в группе, падает ниже определенного уровня, индивид покидает ее. Исследователи проанализировали причины участия подростков в неформальных группах. Это: желание изучать необычное, особенно современное западное искусство; школьная неуспеваемость и отчужденность от школьного сообщества; незаинтересованность в чем-либо, бездействие; безразличие к обучению; потребность в эмоциональных впечатлениях; невнимание к подросткам в семье, пренебрежение; оригинальность впечатлений, полученных подростками в группах, внутренняя свобода; возможность протестовать против положения молодежи в современных условиях [4, с. 1181].

Основная причина неформального ухода подростков - потребность в друзьях, конфликты дома или в школе и протест против формализма взрослых. Каждый восьмой человек, пришедший в «неформалы», - это тот, кто «не умел жить». Когда дети и подростки остаются одни и не знают, чем заполнить свое свободное время, возрастает риск дезадаптивного поведения. Подростки, молодежь должны привлекаться к занятиям, которые «отвлекают» от бесцельного развлечения, организации различных мероприятий для развития (социализации) и общения, создания среды для социализации личности [5, с. 86].

## 1.2 Источники и функции неформальных молодежных движений

Неформальные молодежные ассоциации имеют три различных источника формирования: молодежные коммуникативные группы, молодежная субкультура и движение за социальные инициативы. Взаимоотношения сверстников возникают в истории формирования каждого поколения молодежи, начиная с момента ее выделения в отдельную социально-демографическую группу в рамках социальной структуры этапов перехода от детства к отрочеству. Говоря о втором источнике формирования неформальных молодежных объединений, следует отметить, что в молодежной среде появляются элементы собственной субкультуры, что влияет на формирование неформальных молодежных объединений. Следует отметить, что неформальные молодежные объединения являются частью молодежной субкультуры. Молодежная субкультура - это форма самоидентификации поколений, невозможная в других официальных организациях. Третий источник формирования неформальных молодежных объединений можно объяснить в рамках «теории исторического поколения» американского ученого Р. Браунгарта, утверждающего, что отношения между поколениями являются семимильными. Периоды взаимопонимания между «отцами» и «детьми», передача культурного наследия от одного поколения к другому сменяются порой жестокими, насыщенными социальными катаклизмами, в которых молодежь и общество выступают как равнозначные силы [15, с. 94].

Неформальные молодежные ассоциации выполняют четыре основных функции. Первая функция - отрицание, т.е. противостояние господствующей системе. Второй - оппозиция. Третья функция - сотрудничество с официальными организациями. Четвертая функция неформальных молодежных объединений - стимулировать изменения в различных сферах общественной жизни [16, с. 83].

Неформальные объединения молодежи понимаются как очень широкий и разнообразный набор явлений, поэтому трудно представить общие корни. И это неудивительно, ведь у них в основном три разных источника формирования: группы для общения подростков, молодежная субкультура, движение социальной инициативы.

Первый источник - это группы равноправного общения. Они возникают в истории становления каждого поколения молодежи, начиная с момента ее выделения в отдельную социально-демографическую группу в рамках социальной структуры этапов перехода от состояния детства к состоянию молодости. И. Кон выделяет две функции молодежных коммуникативных групп как доминирующие: первая - это стремление к автономии, независимости от взрослых, а вторая - стремление к самоутверждению и самовыражению. Согласно различным социологическим исследованиям, это совпадает с оценкой неформальных объединений самой молодежью [22, с. 185].

Следует отметить, что неизбежность объединения молодежи в неформальные возрастные группы подтверждается историческими данными. Еще в 19 веке были группы общения по возрастным группам. Поэтому неформальные молодежные объединения - исторически закономерное явление. Рассматривая их как некую небольшую группу, можно сказать, что они возникают спонтанно, характеризуются относительной стабильностью, построены на общих интересах, нормах поведения, имеют собственную структуру отношений и, как правило, неформального лидера [9, с. 91].

Однако если изначально такие группы формировались только по возрастным и территориальным характеристикам, то по мере развития общества в целом и молодежи как социально-демографической группы интересы разных групп молодежи дифференцировались. Внутри коммуникационных групп возникли группы, основанные на общих интересах. На данный момент существуют группы спортивной, музыкальной, политической направленности одновременно [8, с. 66].

Говоря о втором источнике формирования неформальных молодежных объединений, следует отметить, что в молодежной среде появляются элементы собственной субкультуры, что влияет на формирование неформальных молодежных объединений. Следует отметить, что неформальные молодежные объединения являются частью молодежной субкультуры. Молодежная субкультура - это форма самоидентификации поколений, невозможная в других официальных организациях. Как только он официально принят старшим поколением, молодые люди начинают искать новую форму, в которой они могут выразить себя и утвердиться как поколение. Третий источник формирования неформальных молодежных объединений можно объяснить в рамках «теории исторического поколения» американского ученого Р. Браунгарта, утверждающего, что отношения между поколениями являются семимильными. Периоды взаимопонимания между «отцами» и «детьми», передача культурного наследия от одного поколения к другому сменяются порой жестокими, интенсивными социальными катаклизмами, в которых молодежь и общество выступают как не менее важные силы. В такие моменты молодые люди подвергаются радикальной переоценке традиций, обычаев, ценностей и чаяний старших поколений, активно борясь с социальными пороками. Молодые люди этого поколения развивают общую идентичность, они создают свои собственные организации и создают свою собственную культуру. В такие периоды самоидентификация поколений отходит на второй план по сравнению с осознанием своего сообщества обществом в целом и общечеловеческими проблемами [23, с. 12-13].

В сфере неформальных молодежных объединений этот процесс проявляется в формировании групп социальной инициативы, развитии общественного движения. Социальное движение приводит к появлению новых неформальных молодежных объединений.

Таким образом, можно сделать вывод, что с точки зрения социально-исторического анализа функционирования и эволюции неформальных молодежных объединений существует определенная иерархия их развития от более простых к более сложным, от небольшой группы, сформированной на основе официальных демографических и территориальных образований. характеристики организаций, имеющих сложную структуру целей и иерархию отношений [24, с. 53].

Среди других функций неформальных молодежных объединений можно выделить коммуникативную, обеспечивающую поиск единомышленников внутри неформального объединения; компенсационная, обеспечивающая достаточно высокую самооценку каждого члена ассоциации; защитные - направленные на сохранение специфических черт, присущих данной неформальной группе. Преобладание той или иной функции в неформальном молодежном объединении во многом определяет характер взаимоотношений с другими неформальными образованиями. Например, усиление защитной функции делает неформальные объединения более закрытыми (в качестве примера можно привести неформальные объединения старообрядцев); выраженная компенсаторная функция делает неформальные объединения более агрессивными или даже воинственными по сравнению с другими неформальными группами. Преобладание этой функции может привести к полному отрицанию «чужой» системы ценностей и отрицанию ее права на существование (например, неформальные объединения «скинхедов») [16, с. 83].

# ГЛАВА 2

# ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НЕФОРМАЛЬНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЙВ ШКОЛЕ

## 2.1 Организация и методы исследования

Одной из существенных характеристик, отличающих российские неформальные молодежные объединения от западноевропейских, является большое влияние региональных факторов на формирование и функционирование неформальных молодежных групп. Однако при исследовании молодежной субкультуры и неформальных молодежных объединений до недавнего времени наибольшее внимание уделялось субкультурам и неформальным молодежным группам из Москвы и Санкт-Петербурга [7, с. 503].

Исследований неформальных молодежных объединений в регионах России гораздо меньше. Это можно объяснить тем, что неформальные молодежные объединения наиболее распространены именно в этих двух городах.

В качестве эмпирических методов социологического исследования включены и не включены наблюдения, бесплатные интервью, анализ содержания материалов в газетах «Молодые. Свежее решение »и« Волгоградская правда », посвященные проблемам неформальных молодежных объединений в Волгоградской области, экспертное исследование.

Партисипативный мониторинг - это инструмент сбора информации в ходе изучаемого явления, когда сам исследователь является его частью. Он позволяет получить предварительное представление о теме или подтвердить информацию, полученную другими методами. Неучастный мониторинг означает, что исследователь не принимает непосредственного участия в процессе.

Разница между активированным и деактивированным мониторингом понятна из названия. В первом случае в процесс «вовлекается» исследователь. Он сам становится частью ситуации, которую необходимо изучить. Во втором случае он максимально абстрагируется от объектов исследования и не рассказывает им о своей миссии. При проведении включенного наблюдения исследователь выполняет одну из 4 ролей: · «Участник - скрытый наблюдатель» - представляет себя как пользователя. Классический пример - тайный покупатель. · «Участник и открытый наблюдатель» - взаимодействует с группой, члены которой осознают свою роль. · «Открытый наблюдатель» - наблюдает за участниками процесса, но не участвует в нем, например, он контролирует работу органайзера и записывает данные. · «Скрытый наблюдатель» - находится вне поля зрения объекта и не взаимодействует с ним. Он выбирает эту роль, чтобы изучить последовательность действий при совершении покупки или обходе торгового этажа.

Наблюдение - это метод социологического исследования, используемый в маркетинге для отслеживания и регистрации значимых параметров объектов. Для него характерны регулярность и организованность. В зависимости от степени участия наблюдателей различают два типа наблюдений: включенные и не включенные. Первый предполагает, что человек, проводящий исследование, становится частью группы и находится в прямом контакте с членами аудитории. Исключенные исследования показывают, что наблюдатель замечает важные особенности извне. Он не сообщает участникам цель своего присутствия.

Бесплатное собеседование отличается минимальной стандартизацией. Применяется в тех случаях, когда социолог только начинает определять проблему исследования, уточнять ее содержание в конкретных условиях местности или предприятия, где будет проводиться исследование. Например, планируя изучить интересы читателей, отношение читателей к прессе, исследователь может провести серию бесплатных интервью, чтобы узнать, какие газеты и журналы ввозятся в город, каковы условия их приобретения, каковы традиции чтения и т. д.

Бесплатное интервью проводится без заранее подготовленной анкеты или разработанного плана интервью; определяется только тема, предложенная для обсуждения. Направление разговора, его логическая структура, последовательность вопросов, их формулировка - все зависит от индивидуальных особенностей интервьюера.

При проведении такого исследования предполагается предварительная разработка примерных ключевых тем разговора. Формулировка вопросов, а также их последовательность вырабатываются в ходе собеседования в зависимости от индивидуальных особенностей интервьюируемого. Такое интервью мало чем отличается от случайного разговора двух друзей, которые доверяют друг другу свои сокровенные мысли. Разница может заключаться в цели разговора. Бесплатное интервью предназначено для сбора, помимо рационально организованной информации, например, информации экспертов-экспертов, возможно, самого ценного, что есть у человека, и которое сегодня резко возросло в своей научной ценности, а именно прямых реакций отдельных лиц. . Сторонники так называемой радикальной микросоциологии недовольны традиционными интервью. В качестве источников достоверной информации они выбирают естественные разговоры и разговоры, записанные с использованием технологии аудио- и видеозаписи. Современное оборудование позволяет записывать то, что обычный интервьюер упускает или не принимает во внимание: это эмоциональный тон разговора, его темп и ритм, позы и жесты людей.

Контент-анализ - важный источник информации для решения плохо структурированных проблем.

Анализ содержания - это важный анализ текстовых документов, особенно СМИ, и анализ содержания текстовых сообщений и коммуникационных продуктов. В русской исследовательской традиции тематический анализ определяется как количественный анализ текстов и текстов с целью полной интерпретации следующих основных интерпретаций распознанных чисел.

Суть контент-анализа заключается в переводе более объективной нетекстовой информации в нетекстовую информацию из текста в нетекстовую реальность, многообразие которой понимается как социальная (или духовная) реальность. Анализ содержания - это довольно строгий научный метод, который включает систематическую и надежную проверку элементов содержания конкретного документа с последующей количественной оценкой (количественной обработкой) полученных данных.

С помощью контент-анализа устанавливаются не только качественные характеристики документальных ресурсов, но и качественные характеристики всего коммуникативного процесса, а именно социальные аспекты и коммуникативные установки (автора текста). Переиздание цен и правил в документе, влияние идей на разные типы зрителей. Контент-анализ часто используется СМИ для оценки качественного и количественного присутствия компании (людей, брендов, концепций) и, в принципе, для конкуренции в одной и той же категории конкурирующих продуктов. Контент-анализ - это всегда сравнение двух потоков, его цель - разработать количественное описание экономического и символического содержания документа, изменить его объективные характеристики и измерить результаты.

Выборка случайная, вложенная.

Обычно случайная выборка (фактически случайная) - это отбор единиц из генеральной совокупности путем случайной выборки, но в зависимости от вероятности выбора любой единицы из генеральной совокупности. Выбор производится путем жеребьевки или по таблице случайных чисел.

Для серийной (вложенной) выборки характерно то, что генеральная совокупность изначально делится на определенные равные или неоднородные серии (единицы в серии связаны в соответствии с определенной характеристикой), из которых серии выбираются случайным отбором, а затем в рамках выбранной серии осуществляется постоянный мониторинг.

Размер выборки - 870 человек (2 включенных наблюдения - 720 человек, не включенное наблюдение - 100 человек, бесплатное интервью - 30 человек, экспертное исследование - 20 человек).

## 2.2 Проведение и результаты исследования

Как показывают результаты использования методов социологического анализа, наибольшее распространение в Волгоградском

регионе получили такие неформальные движения молодежи, как:

1. Реконструкторы-ролевики – любители ролевых игр. К ним также можно отнести толкиенистов, поклонников творчества Дж.Р.Р. Толкиена и прочих авторов произведений жанра фэнтези.

2. Готы – молодежная субкультура, использующая мрачно-романтическую символику. Проявляют интерес к готической музыке, хоррор-литературе, фильмам ужасов и мистике.

3. Байкеры – участников данных неформальных объединений характеризует специфический стиль жизни, связанный с мотоциклом.

4. «Металлисты» – любители музыки в стиле «тяжелый рок».

5. Панки – это субкультура, основой которой является музыкальное пристрастие к панк-року. Образ жизни и смысл жизни панков – разрушение того, что им не нравится.

Панки привлекают внешней атрибутикой, стилем жизни.

6. Рэпперы – представители данного движения любой музыке предпочитают рэп – чтение рифм под ритмованную музыку, так называемые речитативы, мелодекламация.

7. «Кислотники» – молодые люди, которые слушают клубную музыку и являются завсегдатаями ночных клубов.

8. Гопники – молодежные субкультурные группы экстремистского толка.

Что касается причин объединения волгоградской молодежи в неформальные группы, то они, на наш взгляд, те же, что и для молодежи из других регионов России.

Это желание выделиться, а не быть таким, как все; мировоззренческие установки; желание утвердиться в новой среде; привлечь к себе внимание; копирование западных структур, течений, культурных моделей; религиозные верования; после моды; отсутствие цели в жизни; возрастные увлечения; влияние криминальных структур, хулиганство; слаборазвитая сфера организации развлекательных мероприятий для молодежи в стране; вызов обществу, протест; вызов семье, непонимание в семье. Если говорить о характеристиках неформальных молодежных объединений Волгоградской области, то они следующие.

Согласно результатам проведенного нами социологического исследования за последние годы, унификация реконструкторов ролей стала заметным явлением в молодежной субкультуре Волгоградской области. На основе опроса экспертов, а также интервью с представителями этого движения мы смогли больше узнать о нем и выделить его специфику. Количество членов этих неформальных молодежных объединений достигает примерно 600-700 человек. Средний возраст участников неформального ролевого движения - 25 лет. По полу в этих неформальных молодежных группах примерно одинаковое количество мужчин и женщин. В это движение входят представители разных профессий со стабильным доходом. В свободное время ролевые игроки предпочитают читать книги (в основном по истории), встречаться с друзьями, играть в игры и шить костюмы. Основные представители ролевого движения давно отошли от такого узкого названия, как толкиенисты. Их стали называть реконструкторами, так как они теперь устраивают ролевые игры не только по фантастическим произведениям, но и по другим темам, в объем которых входят исторические, рукотворные сюжеты.

Что касается причин объединения волгоградской молодежи в неформальные группы, то они, на наш взгляд, те же, что и для молодежи из других регионов России.

Это желание выделиться, а не быть похожим на всех; мировоззренческие установки; желание утвердиться в новой среде; привлечь к себе внимание; копирование западных структур, течений, культурных моделей; религиозные верования; после моды; отсутствие цели в жизни; возрастные увлечения; влияние криминальных структур, хулиганство; слаборазвитая сфера организации развлекательных мероприятий для молодежи в стране; вызов обществу, протест; вызов семье, непонимание в семье. Если говорить о характеристиках неформальных молодежных объединений Волгоградской области, то они следующие.

Согласно результатам нашего социологического исследования за последние годы, унификация реконструкторов ролей стала заметным явлением в молодежной субкультуре Волгоградской области. На основе опроса экспертов, а также интервью с представителями этого движения мы смогли больше узнать о нем и выделить его специфику. Количество членов этих неформальных молодежных объединений достигает 600-700 человек. Средний возраст участников неформального ролевого движения - 25 лет. По полу в этих неформальных молодежных группах примерно одинаковое количество мужчин и женщин. В это движение входят представители разных профессий со стабильным доходом. В свободное время ролевые игроки предпочитают читать книги (в основном по истории), встречаться с друзьями, играть в игры и шить костюмы. Основные представители ролевого движения давно отошли от такого узкого названия, как толкиенисты. Их стали называть реконструкторами, потому что теперь они организуют ролевые игры не только по фантастическим произведениям, но и по другим темам, в том числе историческим, рукотворным сюжетам [6, с. 182].

В Волгоградской области также представлены любители разных направлений рока: около 800 человек. Особенно заметны в этом движении «металлисты» и панки. Внешний вид волгоградских «слесарей» практически не отличается от того, как они выглядят в других городах: кожаные куртки с покатой молнией (кожаные куртки), значки и заклепки на одежде и рюкзаках. Возраст от 14 до 25 лет. Встречаются в основном при встрече с представителями неформальных молодежных объединений скинхедов и гопников.

Неформальные молодежные панк-ассоциации отрицают законы общества. Главное в их движении - протест. Члены панк-движения часто употребляют наркотики и алкоголь (при этом следует отметить, что не для всех панков характерно девиантное поведение). Они выражают себя как можно лучше - от одежды и вызывающих причесок до поведения. Девиз панков - «уничтожай то, что не любишь». Количество панков в Волгоградской области составляет примерно 250-300 человек.

В социальном составе волгоградских панков преобладают школьники, есть старшеклассники и студенты.

Результаты бесплатного интервью с представителями неформальных молодежных музыкальных объединений рокеров (поклонников разных направлений в роке) выявили следующие характеристики. Особенно в этих неформальных группах молодых людей привлекают возможности для самовыражения, мировоззрения и возможность найти взаимопонимание и поддержку. В целом те же причины присоединения к этим субкультурным молодежным объединениям характерны для «неформалов» подобного типа в других регионах России. Самыми важными для поклонников разных направлений рок-музыки являются такие важные общечеловеческие ценности, как творчество, любовь и дружба. Отношения с другими неформальными группами в основном нейтральные (имеется в виду контакты с представителями рейверов и рэперов); сложились дружеские отношения с некоторыми представителями движения мотоциклистов, готов, граффити, роллеров, реконструкторов ролей; отношения со скинхедами варьируются от нейтральных до враждебных; в основном они вступают в конфликт с гопниками, что вполне естественно, поскольку эти субкультуры очень разные (нормы, ценности, образ жизни). Взаимодействие с официальными организациями, в основном связанными с проведением различных мероприятий. Говоря о планах на будущее, представители этих неформальных объединений отмечают, что главное для них - творчество, а также учеба, работа, любовь и создание семьи.

Среди неформальных молодежных объединений с музыкально-артистическим уклоном также следует выделить представителей хип-хоп культуры: рэперы, брейкеры, граффити-художники. Число поклонников этой культуры в Волгограде растет и сейчас составляет около 700 человек. По своему социальному составу участниками этого неформального движения являются школьники, общеобразовательные школы, студенты. По гендерной структуре большинство составляют молодые люди (80%), девушки - 20%. Средний возраст любителей горного хмеля в Волгограде - 13-20 лет. Самому старому участнику этого неформального движения 23 года. Что касается внешнего вида, отметим, что подавляющее большинство представителей волгоградского хип-хоп движения ничем не отличается от общероссийского стиля одежды рэпперов и брейкеров. В то же время некоторые участники этого движения имеют ряд отличительных черт. Одна из них - патриотическая направленность их песен. Еще одна отличительная черта некоторых волгоградских рэперов - отход от традиционного стиля. Это отражается в том, что они носят галстуки, играют на гитарах и скрипках.

Это чаще встречается среди рэперов среднего возраста.

Среди неформальных объединений «кислотных рабочих» (представители этих неформальных молодежных объединений слушают клубную музыку и регулярно ходят в ночные клубы) есть люди, различающиеся по своему социальному составу и статусу. Но большинство этих неформальных объединений - это студенты и ученики из богатых семей или семей со средним доходом, и также люди с высшим образованием, но предпочитающие эту музыку и образ жизни. Количество «кислотников» в Волгоградской области составляет около 400 человек. По гендерному признаку в этих неформальных объединениях преобладают женщины (70%).

Наши социологические исследования показывают, что в последние годы неформальных молодежных объединений скинхедов в нашей стране мало и много, активность скинхедов снизилась, в отличие от начала 2000-х. Мода на них в нашем городе закончилась. 20 апреля (день рождения Гитлера) прошло мирно, без происшествий, никаких столкновений на межнациональной почве. Футбольные хулиганы, изначально состоявшие из правых скинхедов, делились на фашистов и антифашистов.

В то же время в ряде газетных публикаций отмечается, что, по данным МВД, количество участников различных радикальных движений в России, от националистических организаций до фанатских групп, достигло 200 тысяч. Общественный совет при ГУВД Волгоградской области реализует комплекс антиэкстремистских мер [14, с. 162].

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в ходе исследования были решены поставленные задачи. В результате были сформулированы следующие **выводы:**

1. Неформальные молодежные движения - это любительские молодежные объединения и инициативы. Они образуются спонтанно. Социальные связи и отношения формируются в них под влиянием этой социокультурной среды, в процессе активности их членов для достижения поставленной цели. Существующие неформальные молодежные и молодежные ассоциации можно условно разделить на: гедонистические и веселые («удовольствие и веселье»); спорт и соревнования; профессиональная ориентация; эскапист («уход от мира»); мистагогический («тайные лидеры», связанные с духовными поисками); коммерциализированные (сформированные с целью получения прибыли); субкультуры социального вмешательства (все субкультуры, ориентированные на улучшение или изменение существующей социальной системы или ее элементов); соседнее лидерство и менеджмент; направленный на преступление.

2. Неформальные молодежные движения имеют три различных источника формирования: молодежные коммуникативные группы, молодежная субкультура и движение за социальные инициативы. У неформальных молодежных объединений четыре основные функции: отрицание (противостояние доминирующей системе), противодействие, сотрудничество с официальными организациями, стимулирование изменений в различных сферах общественной жизни.

3. В качестве эмпирических методов социологического исследования использовались включенное и невключенное наблюдение, свободное интервью, контент-анализ. Объем выборки – 870 человек (2 включенных наблюдения – 720 человек, невключенное наблюдение – 100 человек, свободное интервью – 30 человек, экспертный опрос – 20 человек). Социологическое исследование неформальных молодежных объединений Волгоградской области позволяет сделать вывод о том, что такое большое количество неформальных движений появилось в нашем городе по ряду причин. Один из них свидетельствует об открытости города для развития общедемократических тенденций в России, где молодые люди получают право объединяться по любым интересам, которые им нравятся, и возможность самовыражения, не контролируя их со стороны членов семьи и муниципальных образований. административные структуры, сфера культуры и молодежная политика. Еще одной причиной стало стремление молодежи заявить о себе в обществе, добиться признания своей независимости и суверенитета от официальной (взрослой) культуры. Также следует отметить, что среди различных неформальных молодежных объединений Волгоградской области выделяются молодежные и молодежные группы, работающие в сфере досуга, что характерно для неформальных молодежных объединений в других регионах. Наряду с этим можно отметить определенную специфику поведения волгоградской молодежи. Это проявляется в том, что в нашем муниципалитете еще очень сильны прежние традиции патриотического воспитания, а наш город расположен в казачьем крае, где не утеряны высокие нравственные, христианские нормы поведения в патриархальной семье. В таких семьях с детства воспитывают в менталитете юноши любовь к большой и малой Родине, уважение к воинским и трудовым подвигам отцов и дедов. Мальчикам в таких семьях прививается восприятие себя как будущего защитника своей страны и семьи, как отца и хлеба. Девочки формируются в таких патриархальных семьях как будущие заботливые жены и матери своих детей.

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бачаев А.А. Неформальные молодежные объединения как социальное явление // Молодой ученый. 2015. № 1. С. 509-511.

2. Бельский В.Ю., Беляев А.А., Лощаков Д.Г. Социология. М.: Инфра-М, 2002. 304 с.

3. Блохина М.В. Молодежные субкультуры в современном обществе. Тверь: ТГТУ, 2004. 127 с.

4. Гильяно А.С. Неформальные молодежные объединения: опыт и перспективы исследований // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2012. №28. С. 1180-1184.

5. Громов А.В. Неформалы: кто есть кто?. М.: Мысль, 1990. 269 с.

6. Гуляихин В.Н. Агональные паттерны в системе политико-правовых ценностей российского общества // Вестник Волгоградского государственного университета. 2009. № 2. С. 180-183.

7. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Социология. М.: Инфра-М, 2003. 624 с.

8. Добреньков Д.В. Педагогический подход к феномену молодежных субкультур в современном обществе // Молодежь и общество. 2006. № 3. С. 64-69.

9. Исаев Б.А. Социология. СПб.: Питер Пресс, 2007. 224 с.

10. Казурова О.Ю. Адаптация и социализация довузовской молодежи // Вестник Волгоградского государственного университета. 2005. № 4. С. 99-103.

11. Клейберг Ю. А. Психология девиантного поведения. М.: Сфера, 2003. 160 с.

12. Ковальчук С.Ю. Источники и функции неформальных молодежных объединений // Вестник ЧГУ. 2007. №3. С. 17-20.

13. Ковальчук С.Ю. Неформальное молодежное объединение как институт гражданского общества // Logos et Praxis. 2013. №2. С. 79-85.

14. Ковальчук С.Ю., Линченко С.А. Особенности социологического исследования неформальных молодежных объединений в Волгоградском регионе // Вестник Волгоградского государственного университета. 2011. № 3. С. 159-163.

15. Косарецкая С.В. О неформальных объединениях молодежи. М.: Владос, 2004. 159 с.

16. Кофырин Н.В. Проблемы изучения неформальных групп молодежи // Социс. 1991. № 1. С. 82-85.

17. Кравченко А. И. Общая социология. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 479 с. Холостова Е.И. Социальная работа. М.: Дашков и Кº, 2007. 668 с.

18. Луков В.А. Особенности молодежных субкультур в России // Социс. 2002. № 10. С. 79-87.

19. Лукс Г.А. Неформальные объединения молодежи на рубеже тысячелетий. Самара: Самарский университет, 2002. 223 с.

20. Нечаев С.А. Профилактическая работа в школе по предупреждению вовлечения подростков в неформальные молодежные объединения // Сибирский педагогический журнал. 2008. №3. С. 15-22.

21. Омельченко Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры. М.: Институт социологии РАН, 2000. 261 с.

22. Павленок П. Д. Теория, история и методика социальной работы. М.: Дашков и Кº, 2005. 476 с.

23. Рожков М.И., Ковальчук М.А., Ходырев А.М. Особенности субкультуры неформальных молодежных объединений // Ярославский педагогический вестник. 2004. №3. С. 10-16.

24. Салагаев А.Л. Молодежные группировки – опыт пилотного исследования // Социс. 2004. № 9. С. 50-58.

25. Скобелина Н.А. Условия развития общественных движений в современном российском обществе // Вестник Волгоградского государственного университета. 2009. № 2. С. 184-187.

26. Чудин Н.М. О неформальных молодежных объединениях асоциальной направленности // Вестник Прикамского социального института. 2019. №3. С. 49-56.