**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc75357774)

[1 Теоретические основы использования мультимедийных технологий в образовании в сочетании с традиционной методикой 5](#_Toc75357775)

[1.1 Методика обучения говорению в старшей школе 5](#_Toc75357776)

[1.2 Психолого-педагогические особенности учащихся старших классов 7](#_Toc75357777)

[1.3 Возможности мультимедийного обучения в развитии говорения 15](#_Toc75357778)

[2 ОПИСАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МУЛЬТМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ И ПРЕЗЕНТАЦИИ РАЗГОВОРНЫХ ТЕМ В СТАРШИХ КЛАССАХ 25](#_Toc75357779)

[2.1 Программа подготовки разговорных навыков по немецкому языку на основе мультимедийного обучения 25](#_Toc75357780)

[2.2 Фрагмент системы упражнений для подготовки и презентаций разговорных тем на немецком языке 27](#_Toc75357781)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 31](#_Toc75357782)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 33](#_Toc75357783)

[ПРИЛОЖЕНИЯ 38](#_Toc75357784)

# 

# ВВЕДЕНИЕ

Современные процессы глобализации, возрастающая роль информации, динамичность развития современного общества свидетельствуют о необходимости пересмотра подходов к образованию в целом. Развитие современной педагогической науки возможно лишь через применение инновационного подхода, который требует творческой интеграции новых методов и технологий в систему общего образования.

Процессы компьютеризации и технологизации образовательного процесса необратимы и касаются всех учебных предметов и внеклассной деятельности. Так, использование мультимедийных средств на уроках иностранного языка является на сегодняшний день актуальным направлением в методике преподавания. Одним из самых главных преимуществ использования мультимедийных средств в том, что они способствуют созданию иноязычной коммуникативной среды при изучении иностранного языка в средней общеобразовательной школе. В соответствии с ФГОС ООО и СОО целью обучения иностранному языку является развитие иноязычной коммуникативной компетенции. Развить её вне языковой среды достаточно трудно, поэтому перед учителем иностранного языка стоит задача создания ситуаций общения, которые будут приближены к реалиям страны изучаемого языка. Технические средства обучения могут оказать огромную помощь в решении этого вопроса. Создание искусственной иноязычной среды в процессе обучения иностранным языкам - одна из важных проблем современной методики, так как с ней связано обучение одному из четырех основных видов речевой деятельности: говорению.

Целью данного исследования служит выявление возможностей использования мультимедийных средств повысить уровень коммуникативной компетенции учащихся общеобразовательных школ при подготовке и презентации разговорных тем на немецком языке.

Объектом исследованияявляются мультимедийные технологии в обучении иностранным языкам.

Предмет исследования: подготовка и презентация разговорных тем на немецком языке в старших классах.

Для достижения намеченной цели необходимо решить следующие задачи:

- выявить психолого-педагогические особенности старшего школьного возраста;

- определить сущность и понятие мультимедийных технологий;

- проанализировать теоретико-методологические аспекты применения мультимедийного обучения иноязычной речи в условиях общеобразовательной школы;

- охарактеризовать особенности обучения говорению на уровне старшей школы;

- осуществить отбор мультимедийных средств и упражнений для обучения говорению, описать возможности их использования в процессе подготовки разговорных тем в старших классах;

- проанализировать результаты, полученные в ходе применения мультимедийных средств обучения говорению.

Осмысление возможностей использования средств мультимедийных технологий необходимо проводить в соответствии с традиционной методикой преподавания иностранных языков.

# 1 Теоретические основы использования мультимедийных технологий в образовании в сочетании с традиционной методикой

# 1.1 Методика обучения говорению в старшей школе

В методике преподавания иностранного языка сложились два подхода обучения говорению: «снизу вверх» (bottom-upprocessing) и «сверху вниз» (top-downprocessing).

В основе подхода к обучению говорению «сверху вниз» лежит работа с готовым тестом, который является речевым образцом для построения подобных текстов. Формирование навыков и умений говорения начинается с многократного воспроизведения (чтения, прослушивания, заучивания наизусть) готового монологического текста. Затем происходит создание аналогичных высказываний за счет варьирования лексического наполнения образца. (Приложение №1, Приложение №2).

Подход к обучению говорению «снизу вверх» не предполагает наличие текста-эталона. Формирование навыков и умений говорения начинается с последовательного, систематичного овладения отдельными речевыми действиями (отдельными высказываниями) разного уровня. Далее происходит их комбинирование, объединение в единое высказывание. «В основе этого подхода лежит предположение о том, что поэлементное, поэтапное, поуровневое усвоение системы языка, овладение компонентами диалогической и монологической речи в итоге приводят к умению самостоятельно участвовать в речевом общении – порождать связные высказывания в устной и письменной форме [25, с. 31].

Оба подхода «сверху» и «снизу» используются как при подготовленной, так и при неподготовленной речи, то есть либо с использованием опор, либо без них. Под опорами в обучении говорению понимаются «особого рода стимулы», которые обеспечивают общее направление речи, адекватность, логичность, количественную достаточность в развитии темы. Таким образом, опора – это некая программа высказывания, в которую заложена вариативность использования средств выражения [18, с. 12].

Существует два вида опор: вербальные (текст, памятка, план) и изобразительные (кинофильм, таблица, план, рисунок, карта).

Опоры, используемые в подготовленной речи, влияют на качество неподготовленной. Чем лучше отработаны опоры на стадии подготовленной речи, тем качественней будет неподготовленная речь. Сегодня методисты уделяют большое внимание использованию опор при обучении говорению. Опоры носят индивидуальный характер: более подготовленные учащиеся пользуются минимальными опорами, более слабые – развернутыми (в форме, готовой к употреблению). Очень важно, чтобы учащиеся соотносили опоры с пунктами плана своего будущего высказывания, составляя, таким образом, его программу. Важно также, чтобы опоры содержали материал, придающий высказыванию личностную эмоциональную окраску: «Что касается меня…»,

«По моему мнению...», «На мой взгляд...», «Честно говоря…», «Я считаю…»,

«Мне это нравится/не нравится...».

В процессе обучения говорению могут возникнуть некоторые проблемы, препятствующие успешной подготовке к говорению. Рассмотрим их более подробно и определим возможные пути преодоления трудностей.

Одной из самых распространенных проблем в обучении является боязнь совершить ошибку, тем самым подвергнуть себя насмешкам и критике собеседников, чрезмерная стеснительность. С целью снижения данного отрицательного явления учитель должен создать в классе доброжелательную, доверительную атмосферу. Необходимо убедить учащихся, что ошибки – это нормально. Ошибки совершает каждый человек. Ошибка – это путь к совершенствованию и лучше совершить ошибку в процессе подготовки, чем на экзамене. Для этого учитель должен уметь признавать и свои собственные ошибки, не бояться сознаться в незнании чего-либо. Не стоит позволять учащимся резко критиковать друг друга за ошибки [4, с. 40].

Ещё одной частой проблемой является нехватка языковых средств или отсутствие идей по заданной теме. Большое значение в решение данного

вопроса могут оказать опоры содержательного и языкового плана. Учёт междисциплинарных связей так же способен облегчить решение проблемы общения. Восполнение пробелов в знаниях могут восполнить грамотно подобранные тексты для чтения и аудирования [Там же].

Нередко учащиеся сталкиваются с проблемой непонимания речевой задачи. На экзамене эта проблема может привести к полному аннулированию баллов за задание в случае получения по критерию решение коммуникативной задачи – ноль. Для того чтобы это не случилось необходимо многократно выполнять задания с формулировкой заданий идентичной заданиям на сайте ФИПИ.

Исключение из учебного процесса, неэффективное использование времени, отведенного на обучение в связи с тем, что один говорит, а все остальные молчат. Помочь в решении данной проблемы может парная и групповая формы работы, создание таких ситуаций (например, игровых), когда уровень мотивации настолько высок, что, когда один говорит, остальные слушают или записывают информацию. В парной и групповой работе необходимо контролировать, чтобы учащиеся не переходили на родной язык. Для этого возможно продумать систему поощрений и наказаний. При проведении уроков или занятий не забывать об установках для учащихся на активное слушание. В каждый момент урока, учащийся должен чётко осознавать свою задачу [8, с. 19].

# 1.2 Психолого-педагогические особенности учащихся старших классов

Учащие старших классов можно отнести к категории поколения Z. Отличия поколения Z, которые очевидны, заключаются в том, что для них «технологии будущего» являются настоящим, тем миром, в котором они родились и растут. Они естественным образом осваивают любые новинки и живут в ярком, зрелищном сенсорном мире. Это формирует в них такие качества личности, как зависимость от цифровых технологий (в то время как для их родителей и учителей телевизор был лишь альтернативой книгам), они нетерпеливы и способны сосредоточиться лишь на краткое время, менее амбициозны и больше ориентированы на потребление. Нынешние подростки не склонны к работе в группе, ценят собственное мнение и получают почти всю информацию из Интернета. Они предпочитают общение в сетях, бывая при этом настолько откровенными, что это шокирует старшие поколения. Из- за легкого доступа к любой информации они уверены в своих взглядах [36, с. 11].

При этом они способны на внимательное прочтение максимум небольшой статьи (в отличие от предшественников), образ мыслей их отличается фрагментарностью и поверхностностью. Они привыкли к немедленному исполнению виртуальных желаний простым нажатием кнопки и не понимают, что в реальной жизни это невозможно. Их, как правило, программируют на успех,и они лучше разбираются в технике и материальных вопросах, чем в человеческих эмоциях и поведении, что сказывается на общении с родителями и учителями. Идет процесс отдаления, взрослые не являются уже для подростков авторитетом, поскольку сами у них учатся владению современными технологиями.

В свое работа Дж. Коатс «Поколения и стили обучения» описал основные трудности, с которыми сталкиваются учителя в процессе обучения поколения Z. Рассмотрим их. В познавательной сфере все эти особенности выражаются в ряде проблем, с которыми неизбежно сталкивается каждый учитель.

Во-первых, это клиповое мышление современных подростков. Они способны работать только с короткими смыслами конкретной длины и испытывают затруднения при встрече с семиотическими структурами произвольной сложности. Это проявляется в неумении долго сосредотачиваться на какой-либо информации и снижении способности к анализу. Качество это не врожденное, оно вырабатывается при длительном потреблении информации в мозаичном и адаптированном виде через СМИ и Интернет [15, с. 100].

Это приводит нас к необходимости искать возможности грамотного применения клипового мышления в обучении, чтобы, вычленяя яркую информацию, в дальнейшем подросток мог передавать фундаментальные знания. Практикующие учителя видят, что на уроке учащийся не может сосредоточиться более чем на 10-15 минут, потом он теряет внимание и переключается, особенно, если материал урока не особенно интересен. У подростков и старших школьников эта проблема усугубляется тем, что к ним предъявляются более жесткие требования: читать первоисточники, конспектировать, анализировать. Возможности мгновенного доступа к любой информации вселяют в учащегося уверенность в простом решении сложной для него задачи, а значит, нет необходимости брать в библиотеке книгу (ведь всегда можно посмотреть экранизацию в сети). У клипового мышления не только недостатки, это развитие одних когнитивных навыков за счет других. Подростки сегодня, например, более способны к многозадачности, они легко делают одновременно несколько дел. Правда, зачастую платой за это становится рассеянность, гиперактивность, дефицит внимания и предпочтение визуальных символов логике и углубленности в текст. У старшеклассников страдает понимание причинно-следственных взаимосвязей, падает авторитет учителя (ведь компьютер знает в разы больше!) и они часто вступают в спор, отстаивая «свое» мнение, которое на самом деле почерпнули в сети, не заметив этого и став проводником чужих идей [63, с. 11].

Во-вторых, у современных школьников затруднено проектное мышление. Постоянное пребывание в сети создает у старшеклассника иллюзию, что он может проникнуть куда угодно и подействовать там на свое усмотрение (что особенно характерно для азартных геймеров). На самом же деле, он может лишь познакомиться с особенностями разработанного кем-то и предложенного ему дискурса, проиграть готовую схему, но не действовать самостоятельно, за рамками данной схемы. Именно поэтому подростки часто испытывают затруднения, когда им предлагают ситуацию реального действия. В-третьих, следует учитывать то, как деформировалось внимание у представителей поколения Z по сравнению с их предшественниками. В классических учебниках по возрастной психологии утверждалось, что к подростковому возрасту формируется устойчивое произвольное внимание, нарастает объем и способность к переключению, что человек способен сам себя организовать. А что же сегодня? Хотя специальных исследований поколения Z по этой проблеме пока нет, на основе зарубежных наблюдений можно сказать, что у современных учащихся устойчивость внимания уменьшилась в разы по сравнению с предыдущими поколениями, а вот переключение и распределение внимания развиты хорошо [40, с. 40].

В-четвертых, имеет смысл обратить внимание и на развитие памяти, ведь современным старшеклассникам необходимо держать в голове огромные объемы информации хотя бы для успешного результата на ЕГЭ. У информационного поколения, к сожалению, больше развита кратковременная память, сохраняются лишь небольшие порции информации. Если подросток не считает ее важной, то просто «стирает», не видя смысла хранить в голове сведения, которые он легко в любой момент может получить снова в сети. Подростки лучше запоминают не содержание, а место, где хранится нужная информация. Им нет необходимости хранить в голове данные, которые предыдущие поколения знали наизусть (даты, события, имена, номера телефонов, коды и т.д.) У предыдущих поколений новый подход (хранить данные в гаджетах) наслаивался на уже развитую привычку запоминать, а новое поколение растет уже с новым типом памяти, и это данность, с которой тоже нужно работать [Там же].

В-пятых, необходимо учитывать в работе с современными подростками особенности их восприятия. Из-за постоянного сидения за компьютером сложилась значительная депривация – лишение определенных сенсорных сигналов, которые связаны с окружающим миром (запахи, прикосновения и т.д.) [40, с. 44].

Исследователи также отмечают определенный набор личностных характеристик, присущих представителям поколения Z. Одним из наиболее часто встречающихся качеств они называют гиперактивность, выражающуюся в расторможенности, не сосредоточенности. Испытывая недостаток конструктивного внимания и избыток информации, подростки, особенно одаренные, бывают нетерпеливы и легко возбудимы. С возрастом эти реакции сглаживаются либо выражаются в виде постоянного поиска новизны, новых ощущений.

Еще одну особенность, склонность к аутизации, исследователи называют «интравертированным индивидуализмом». Это такой способ ухода от взаимодействия с внешним миром, погруженность в себя и затрудненность в общении, переходящая в десоциализацию, если не принять вовремя меры.

Одной их характерных черт является также инфантилизм, который в этом поколении выражается в низкой ответственности, неготовности признать свою вину за срывы и неадекватное поведение при одновременном ожидании одобрения всего, что ими сделано.

Отсутствие критичности по отношению к информации, которую они добывают в сети. Возможность получить чужие знания или готовое решение в свое пользование очень быстро лишает старшеклассников желания задуматься насколько правдивы эти знания и не стоит ли их перепроверить. При этом они вполне самостоятельны в своем поиске и часто используют с легкостью возможности сетевого обучения или заработка [Там же].

Исследователи также отмечают размывание жизненных принципов и ориентиров, которые «устаревают» по мнению старшеклассников, вместе с родителями. Это увеличивает и разрыв, прежде всего, эмоциональный, между поколениями. Принципы и убеждения родителей уже неактуальны для них. Для поколения Z характерны завышенные ожидания от мира, поверхностные знания и желание найти свой уникальный путь в жизни, но при этом зачастую у них нет реальной цели. Все это, безусловно, давит на них, вызывает желание избежать выбора и искать лидера, который поможет.

Учитывая все это, перед учителем в обучении старшеклассников встают сразу несколько задач, продиктованных новыми реалиями жизни. Современному учителю необходимо владеть современными мультимедийными и информационно-коммуникационными технологиями для создания положительной мотивации на обучение. Создание мотивов обозначается как мотивирование. Мотивирование - процесс побуждения к деятельности и общению для достижения личных целей или целей организации. Другими словами, мотивировать - значит создать влечение или потребность, побуждающие ученика действовать с определенной целью. Потребность выступает как внутренний, а цель - как внешний аспект мотивации.

Под мотивами в этом случае обычно понимают активные движущие силы, определяющие поведение человека. По мнению Н. И. Шевандрина мотивировать обучающихся - значит затронуть их важные интересы, создать им условия для реализации себя в процессе жизнедеятельности. Для этого ученик должен: быть знаком с успехами (успех - это реализация цели), (необходимо вместе с тем формулировать цели, в достижении которых он лично заинтересован); иметь возможность увидеть себя в результатах своего труда, реализовать себя в труде; ощущать свою значимость.

Согласно классификации П. Б. Гурвича существуют следующие виды мотивации.

1. Целевая мотивация основана на ясном осознании, как конечной цели изучения иностранного языка, так и цели выполнения каждого задания. Это непосредственно связано с речевой ценностью урока.
2. Мотивация успеха. Любой человек, а особенно старший подросток, болезненно переживает «неуспех», но если предмет «удается», то его изучают с удвоенным интересом. Мотивация в изучении иностранного языка значительно возрастет, если перспективы использования знаний реализуются не только на уроке, но и во внеклассной работе. Именно здесь достигнутые успехи могут быть оценены как одноклассниками, так и родителями, друзьями, учителями.
3. Страноведческая мотивация. Сравнительный анализ и сопоставление культурных особенностей родной страны и стран изучаемого языка позволяют лучше понять особенности чисто языковых явлений, которые представляют собой отражение фактических сторон жизни людей. Язык быстро реагирует на все социальные изменения в жизни страны.
4. Эстетическая мотивация. Изучение иностранного языка должно быть в удовольствие. Чтобы это было так, следует уделять внимание качеству используемых наглядных пособий, слайдов, видео, аудио кассет и т.д.
5. Инструментальная мотивация. Исходя из особенностей работы мозга, темперамента, видов памяти и других аспектов индивидуальных различий, каждый ученик имеет свои любимые формы и виды работ. Учет данной мотивации состоит в том, чтобы дать возможность каждому ученику максимально выразить себя в любимом и наиболее удающемся виде работ. Грамотно построенные учебные пособия часто предполагают возможность выбора различных заданий. Обучение в коллективе предполагает не только возможность «сольной» самореализации, но и применение таланта в групповых формах работы [34, с.11].

Приверженцы классических подходов к изучению психолого- педагогических особенностей учащихся, следующим образом описывают старший школьный возраст современных учащихся. И.С. Кон считает, что: «Современный старшеклассник – продукт современной жизни, он сложен, интересен, противоречив. В старшем школьном возрасте завершается физическое созревание индивида. По своему развитию сегодняшние 17-ти летние школьники соответствуют молодым 22-х летним людям 30-х годов». Всё это в первую очередь связано с развитием информационно- коммуникационных технологий [37, с. 18].

Мышление старшего школьника приобретает личностный, эмоциональный характер. Как пишет Л. И. Божович, интеллектуальная деятельность здесь приобретает особую аффективную окраску, связанную с самоопределением старшего школьника и его стремлением к выработке своего мировоззрения. Именно это аффективное стремление создает своеобразие мышления в старшем школьном возрасте [24, с. 77].

Психолого-педагогические характеристики учащихся старшей школы, особенности их восприятия информации, их зависимость от цифровых технологий свидетельствуют о том, что необходимо искать новые способы и методы обучения, которые будут отвечать интересам обучающихся поколения Z и требованиям современного образования. Важной составляющей в обучении старших школьников является мотивация, поэтому современному учителю необходимо искать новые, интересные и эффективные возможности для обучения. Знание особенностей обучения старших школьников будет способствовать правильному выбору приемов и технологий обучения, соответствующих потребностям и способностям обучаемых данного возраста.

Таким образом, современное оснащение классов, использование электронных учебников вместо бумажных, введение нового материала с помощью презентаций с наглядными образами и минимумом текста, тестовые задания в виде игры или квеста так же помогут создать положительное отношение к учению, будут способствовать лучшему восприятию и запоминанию информации. Перед учащимися поколения Z необходимо ставить чёткие цели и задачи, с подробным описанием результата, который они получат, выполнив их, при этом необходимо строго регламентировать сроки работы. Один из возможных привлекательных для этого поколения вариантов обучения – это удаленное, дистанционное обучение. В связи с тем, что поколение, о котором идёт речь не признаёт авторитетов (компьютер знает гораздо больше, чем учитель), необходимо строить партнерские отношения, основанные на взаимном уважении.

# 1.3 Возможности мультимедийного обучения в развитии говорения

Учитель сегодня активно использует компьютер для решения практических задач, таких как предъявление информации в различных формах, формирование у учеников предметных и специальных знаний и умений по предмету, осуществление контроля и коррекции уровня обученности, организация различных форм обучения, управление процессом обучения. Компьютер может быть использован на любом этапе процесса обучения. Повсеместное внедрение цифровых технологий оказывает комплексное влияние на всю систему образования. Можно смело сказать, что они стали неотъемлемой частью образовательной деятельности всех специалистов-предметников, не стал исключением и предмет «Иностранный язык».

На уроках иностранного языка и во внеклассной работе учителями сегодня используются Интернет-ресурсы, средства коммуникации; электронные обучающие программы и др. Особо выделим в данном ряду мультимедиа технологии, которые являются составляющей компьютерных технологий, используемых в обучении иностранным языкам.

Актуальные и разнообразные учебные языковые мультимедийные программы, которые имитируют реальные ситуации общения, позволяют создать для учащихся коммуникативную ситуацию, близкую к настоящему, реальному общению. Возможности мультимедийных технологий не только позволяют представить разнообразные образцы речи, но и создают ситуации общения в цветной, динамичной и статичной проекции.

Сегодня существует множество определений понятия «мультимедиа». Но все они сходятся во мнении, что мультимедийность включают в себя текстовую, графическую, анимационную, видео- и звуковую информацию, представленную различными способами.

По мнению Н. А. Савченко, мультимедиа – это комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих пользователю работать в диалоговом режиме с разнородными данными (графика, текст, звук, видео), организованными в виде единой информационной среды; компьютерные интерактивные интегрированные системы, обеспечивающие работу с анимированной компьютерной графикой и текстом, речью и высококачественным звуком; неподвижными изображениями и движущимся видео; технология, описывающая порядок разработки, функционирования и применения средств обработки информации разных типов; синтез трех стихий: информации цифрового характера (тексты, графика, анимация), аналоговой информации визуального отображения (видео, фотографии, картины и пр.) и аналоговой информации звука (речь, музыка, другие звуки); особый обобщающий вид информации, которая объединяет в себе как традиционную статистическую визуальную (текст, графику), так и динамическую информацию разных типов (речь, музыку, видео фрагменты, анимацию) [15, с. 28].

По мнению С. В. Симонович, Б. Бент, Б. Б. Андерсен, К. Ван ден Бринк, под мультимедиа понимается сочетание нескольких видов данных (текст, графика, звук, видео) в одном цифровом представлении [15, с. 30]. Д. Л. Кречман, А. И. Пушков считают, что это комплекс программных и аппаратных средств, позволяющий пользователю работать в диалоговом режиме с разнородными данными (графикой, текстом, звуком и видео), организованными в виде единой информационной среды [18, с. 33] Ю. А. Шафрин, И .Г. Захарова, В. Б. Попов придерживаются следующего определения: мультимедиа - это специальная технология, позволяющая с помощью программного обеспечения и технических средств объединить на компьютере обычную информацию (текст и графику) со звуком и движущимися изображениями [28, с. 82].

Важная роль мультимедиа технологий в процессе обучения иностранным языкам, по мнению М. А. Богатыревой, обеспечивается выполнением следующих 10 функций:

1. интегрировать разные виды информации в одном объекте- контейнере (текст, звук, видео и т. д.) и представлять её, воздействуя на разные органы восприятия;
2. развивать критическое мышление;
3. стимулировать когнитивный процесс;
4. осуществлять интерактивное взаимодействие с обучаемым;
5. адаптироваться к запросам обучаемого;
6. индивидуализировать процесс обучения;
7. организовать групповую работу в мультимедийных средах;
8. развивать навыки работы в команде;
9. формировать устойчивую мотивацию;
10. создавать максимально приближенные к реальности условия для выработки учебных и профессиональных навыков (виртуальные лаборатории, экскурсии, музеи и т.д.) [42, с.10].

Все эти методические функции языковых мультимедийных программ позволяют сформировать у учащихся все аспекты иноязычной коммуникативной компетенции. В соответствии с понятием, данным Эк Ван (EkVan, 1986) иноязычная коммуникативная компетенция имеет шесть составляющих: лингвистическая, социолингвистическая, социокультурная, социальная, дискурсивная и компенсаторная. [15, с. 36].

Исходя из вышесказанного, мультимедийное обучение должно соответствовать следующим принципам:

* + целостности, то есть, программа должна в интегрированном виде представлять стройную систему целей, методов, средств, форм, условий обучения, обеспечивая тем самым реальное функционирование и развитие конкретной дидактической системы;
  + воспроизводимости, согласно которому воспроизведение ИКТ с учетом характеристик данной педагогической среды обеспечивает достижение заданных целей обучения;
  + нелинейности педагогических структур, который устанавливает приоритет определенных факторов, оказывающих непосред-ственное воздействие на механизмы самоорганизации и саморегулирования соответствующих педагогических систем;
  + адаптации процесса обучения к личности обучаемого, состоящий в том, что учебный процесс должен обладать свойством разделения на подпроцессы, каждый из которых имеет собственные, только ему присущие особенности, отвечающие познавательным потребностям конкретного обучаемого;
  + потенциальной избыточности информации, требующий разработки такой технологии процесса передачи обучаемым информации, которая создает для них оптимальные условия для обобщенного усвоения представляемых знаний [22, с.52].

При использовании мультимедийного обучения выбор преподавателем комплекса способов и приемов организации познавательной деятельности обучающихся (методы и формы обучения, схемы ее управления) является процессом авторским и творческим. Ведь зависит он не только от решаемой дидактической задачи, но и от профессиональной подготовленности самого преподавателя, его практического опыта, контингента обучающихся и других факторов, определяемых особенностями предмета «Иностранный язык». Причем, если при применении мультимедийного обучения формы проведения занятия могут оставаться традиционными, безусловно, в корне меняются приемы и содержание урока, что в первую очередь зависит от применяемых мультимедийных средств.

Под средствами мультимедиа чаще всего понимаются информационные технологии, использующие различные программные и технические средства для наиболее эффективного воздействия на обучающегося, который может быть и читателем, и слушателем, и зрителем. К средствам мультимедиа можно отнести практически любые средства, которые способны привнести в обучение и внеурочную деятельность информацию разных видов. Сегодня в школах используются средства для записи и воспроизведения звука (CD- проигрыватели); оптическая и проекционная кино и фотоаппаратура (фотоаппараты, кинокамеры, DVD-проигрыватели); полиграфическая, копировальная техника и компьютерные средства, обеспечивающие возможность электронного представления, обработки и хранения информации (компьютеры, планшеты, принтеры, сканеры), телекоммуникационные системы, обеспечивающие передачу информации по каналам связи (модемы, сети проводных каналов связи); система голосования Pro-Class, лингафонные и мобильные классы; различные средства мультимедиа – интерактивная доска и виртуальные объекты (интернет-киоски, планшеты, интерактивные столы).

Существует несколько подходов к классификации мультимедийных средств обучения. Чаще всего в качестве критерия используются функциональноеили методическое назначение [18, с. 33].

Итак, мы можем сделать вывод, что под мультимедийным обучением понимается образовательная деятельность в процессе которой используется ряд компьютерных технологий, позволяющих совокупно представлять различные виды информации (графика, текст, видео, фотография, анимация, звуковые эффекты) и оперировать ими в соответствии с имеющимися целевыми установками. Данная трактовка мультимедиа оптимальна с точки зрения обучения иностранным языкам и имеет важное значение на практике, в том числе при проектировании мультимедийного учебного занятия.

Мультимедийные возможности позволяют обучающемуся прослушивать речь на изучаемом языке, адаптировать ее в соответствии со своим уровнем восприятия, а регулирование скорости звучания позволяет разбивать фразы на отдельные слова, параллельно сопоставляя произношение и написание слов и снимая, таким образом, трудности в понимании иноязычной речи. Использование микрофона и автоматического контроля произношения позволяет провести серьезную работу, в том числе и самостоятельную, по формированию фонетических навыков.

Кроме того, обучение иностранному языку с использованием компьютера отличается рядом преимуществ:

1. интерес учащихся к компьютеру приводит к высокой мотивации процесса обучения;
2. ученики охотно ведут диалог с компьютером, у них повышается общая, компьютерная и языковая культура;
3. индивидуализация обучения;
4. возможность обеспечения непосредственной обратной связи;
5. компьютер не проявляет отрицательных эмоций при повторении ошибок;
6. объективность отметки;
7. обеспечивается эффективное выполнение упражнений и тренировок.

Важнейшей особенностью мультимедийного обучения становится реализация индивидуального и личностно-ориентированного подходов. В настоящее время усовершенствование системы электронного обучения иностранным языкам является одним из самых перспективных и развивающихся направлений модернизации образования, позволяет учителю и ученику грамотно распределять отведенное на занятие время, уделять больше времени самостоятельной работе [4, с. 40].

Помимо этого, благодаря мультимедийному обучению возможно корректировать процесс подготовки к ЕГЭ, ведь мультимедийные технологии предоставляют учителю большой диапазон в выборе средств и методических приемов обучения.

С помощью мультимедийных средств возможно создать условия, максимально приближенные к реально речевому общению на иностранном языке при отсутствии естественной языковой среды, что повышает качество овладения иностранным языком. Просмотр тематических новостных передач, учебных видеоматериалов, Интернет-статей, художественных фильмов, использование мультимедийных программ, электронных учебников, мультимедийных справочников, энциклопедий и словарей позволяет разнообразить занятие, а также заинтересовать учащихся в изучении языка. Для самостоятельной работы учащихся подходят электронные словари с объяснением активной лексики, предназначенные для работы дома с компьютером [15, с.14].

Конечно, нельзя не учитывать, что при этом деятельность учителя становится зависима от возможностей и безукоризненного функционирования компьютера. Также следует обратить внимание на то, что целесообразно сохранить коллективный и соревновательный характер обучения, то есть учащиеся должны иметь возможность сравнивать свои успехи с достижениями своих одноклассников.

Безусловно, существуют и недостатки обучения с помощью компьютера: злоупотребление компьютерными эффектами, излишне яркая картинка; зачастую готовые учебные цифровые программы бывает сложно адаптировать к традиционному уроку, ведь они не всегда соответствуют школьной программе, методическим целям и дидактическим принципам в обучении.

Итак, рассмотрим, какие мультимедийные технологии могут быть полезны для развития у учащихся умений говорения и как ими пользоваться.

На сегодняшний день одним из наиболее применяемых продуктов мультимедийных технологий (далее МТ) являются *мультимедийные презентации* (далее МП). Их использование является действенным способом активной работы с классом на уроке ИЯ. Они способствуют эффективному усвоению материала, благодаря возможностям наглядной демонстрации, а также комбинирования аудио-, видеоматериалов, графических, анимационных изображений и текстового материала. Принципом использования МП является демонстрация через экран-доску, проектор и компьютер.

Проблема состоит в том, что МП пока еще не стали в нашем образовании неотъемлемым приемом обучения, недооценены как эффективное средство, сокращающее время на восприятие и усвоение информации, а при его конструировании способствующее умению работать с содержанием: отбирать нужное, главное, обобщать, систематизировать, осуществлять логические построения и т.д. – словом, конструктивно работать с материалом. Необходимость обучения технологии создания МП заключается еще и в том, что широкое использование самостоятельно грамотно составленных презентаций привлекает внимание, повышает мотивацию и продуктивность учебно-научной деятельности [15, с.78].

Мультимедийная презентация – это специальные учебные мультимедийные материалы, созданные с помощью компьютерной программы Power Point, сочетающие различные виды наглядности – текстовую, визуальную и аудиальную [36, с. 10].

МП отличается от стандартной презентации тем, что она, как правило, содержит комбинации следующих основных элементов: видео, аудио, 3D модели, рисунки, фотографии, текст, анимация, навигация. Причем комбинации этих элементов могут быть представлены по-разному в каждом конкретном случае.

О.В. Бодня определяет МП как последовательность слайдов (экранов), на которых могут быть отображены текстовые и визуальные материалы (рисунки, фотографии, диаграммы, видеоролики). Кроме того, последовательность слайдов может сопровождаться звуковыми эффектами (музыкой, речью диктора, шумовым оформлением) [5, с. 40].

Так как МП является продуктом мультимедийных технологий, необходимо выделить возможности и функции МТ, применяемых в образовательном процессе, и адаптировать к МП, а также перенести их на изучение ИЯ. Рассмотрим возможности и функции МТ, выделенные В.А. Красильниковой, присущие МП:

1. Функция наглядности. При использовании МП на уроке ИЯ появляется возможность наглядно представлять изучаемую лексику/грамматику в картинках, кроме того, сопровождать представляемый материал графически, а также использовать музыкальное/звуковое сопровождение.
2. Функция интерактивности. С помощью МП можно организовать диалог с классом, опираясь на представленный материал, а также возможно создание интерактивных презентаций, которые вовлекают учеников в работу благодаря их непосредственному участию при выполнении упражнений, например, сопоставление ЛЕ и их значений, либо интерактивная игра на этапе рефлексии или при контроле домашнего задания.
3. Создание виртуальной среды. При использовании МП на уроке ИЯ возможно создание виртуальных ситуаций, например, при выполнении проекта «Комната моей мечты» и т.д.
4. Функция озвучивания. МП имеют возможность воспроизведения видео- и аудиозаписей, поэтому данную функцию можно использовать при изучении новой лексики с последующей речью диктора, а также при аудировании текста, прослушивании песен, либо при просмотре видео отрывков с последующим выполнением заданий и т.п.
5. Эмоциональная функция. МП дают возможность ярко и красочно организовать сопровождение урока, наглядно красиво оформить лексический/грамматический материал, что может способствовать более высокому коэффициенту запоминания нового материала, так как на каждом слайде представлена новая ЛЕ/грамматический материал с сопровождением графического, либо анимационного изображения и звукового образа.
6. Функция мотивации. Возможность наглядного представления материала, аудио- и видео сопровождения, интерактивной работы с МП мотивируют учеников к изучению ИЯ, прививают интерес и особое отношение к ИЯ как к учебному предмету, а также способствуют сохранению заинтересованности учеников.

Таким образом, мы видим, каким образом реализуются возможности и функции МТ на уроке ИЯ посредством мультимедийных презентаций:

* + способствуют эффективной наглядности и эмоциональному восприятию при изучении лексики/грамматики, что достигается возможностью красочно оформить предоставляемую информацию по заданной теме;
  + могут быть использованы интерактивно и в качестве рефлексии или проверки домашнего задания;
  + являются средством создания виртуальной среды, например, при создании групповых проектов по заданной творческой теме;
  + имеют возможность представления не только в графической, но и в аудиовизуальной форме, что облегчает восприятие лексического/ грамматического материала [5, с.11].

# 2 ОПИСАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МУЛЬТМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ И ПРЕЗЕНТАЦИИ РАЗГОВОРНЫХ ТЕМ В СТАРШИХ КЛАССАХ

# Программа подготовки разговорных навыков по немецкому языку на основе мультимедийного обучения

Для более чёткого понимания планируемого практического результата нашей работы, поясним, что мы подразумеваем под программой улучшения говорения и подготовки к говорению на основе мультимедийного обучения. Для начала разберёмся с понятием «программа». Программа(греч programme - объявление, предписание) - способ пошаговой (поэтапной) организации деятельности по развертыванию какого-либо содержания, а также по организации и реализации познавательных (исследовательских) содержаний и процедур. Конечная цель, которую призвана реализовать программа, всегда формулируется как возможная, желательная, должная, соотносимая с каким-либо идеалом, предполагающая вариативные пути своего достижения и не содержащая изначальных гарантий своей реализуемости.

Таким образом, под программой подготовки к разговорным темам немецкому языку на основе мультимедийного обучения мы подразумеваем последовательность заданий, содержание которых направленно на всестороннюю помощь учащимся в подготовке по средствам мультимедийных технологий.

Подготовка учащихся к презентации разговорных тем состоит из следующих этапов:

1. работа с текстом на определенную тему
2. задания по ознакомлению с содержанием текста (вопросы к тексту)
3. обсуждения
4. пересказ
5. высказывание собственного мнения.

Задачами, реализующими цель программы являются:

* совершенствование лексико-грамматических навыков и навыков говорения;
* отработка стратегий выполнения заданий с их последующим анализом и самоанализом;
* развитие обще учебных умений (умение самостоятельно добывать и обрабатывать информацию и делать на её основе заключения, умение вдумчиво читать инструкцию и точно её выполнять, логически организовывать порождаемый письменный текст и устное высказывание).

Программа составляется с учётом возрастных и индивидуальных особенностей учащихся.

После выполнения программы учащиеся должны уметь:

1. решать коммуникативную задачу в полном объёме (раскрывать все аспекты, указанные в задании), логично строить высказывание и правильно использовать средства логической связи;
2. использовать словарный запас и грамматические структуры в соответствии с поставленной задачей;
3. соблюдать правила фонетики.
4. пользоваться стратегиями для выполнения заданий экзаменационного типа с их последующим анализом и самоанализом;
5. самостоятельно добывать и обрабатывать информацию и делать на её основе заключения;
6. вдумчиво читать инструкцию и точно её выполнять.

Данная программа, основанная на мультимедийном обучении ,соответствует следующим принципам:

* + принцип целостности, то есть, программа в интегрированном виде представляет стройную систему целей, методов, средств, форм, условий обучения;
  + принцип воспроизводимости, согласно которому воспроизведение ИКТ обеспечивает достижение заданных целей обучения;
  + принцип адаптации и индивидуализации процесса обучения к личности обучаемого, состоящий в том, что учебный процесс должен обладать свойством разделения на подпроцессы, каждый из которых имеет собственные, только ему присущие особенности, отвечающие познавательным потребностям конкретного обучаемого;
  + принцип потенциальной избыточности информации, требующий разработки такой технологии процесса передачи обучаемым информации, которая создает для них оптимальные условия для обобщенного усвоения представляемых знаний.

# 2.2 Фрагмент системы упражнений для подготовки и презентаций разговорных тем на немецком языке

В данном разделе приводятся задания и виды работы над одной из разговорных тем. В качестве примера для подготовки и презентации была выбран текст на тему «Familie», позаимствованный нами из учебного пособия «Разговорные темы по немецкому языку. 5-11 классы» [8, с.15].

На основе предлагаемого текста были составлены задания на разные аспекты владения устной речью на немецком языке. Все задания предполагают опору на мультимедийные средства (трансляция звука, вывод слов и словосочетаний, а также иллюстраций на тему на интерактивную доску).

Первое задание служит для отработки произношения слов и словосочетаний из текста.

Aufgabe 1. Sprechen Sie die folgenden Wörter und Wortverbindungen dem Ansager nach. Beachten Sie dabei die Länge und Kürze der Vokale, die Betonung der zusammengesetzten Wörter, der Verben mit trennbaren und untrennbaren Präfixen.

Vokabeln

geschwister

vor allem

von Beruf

achten

unterrichten

gute Laune sein

stricken

wanderungen machen

den Haushalt führen

einkaufen

aufräumen

auf dem Lande

geschickte Hände

schöne Literatur

sich begeistern

ausgeglichener Charakter

sich vertragen

Следующий этап – знакомство с содержанием текста (чтение, перевод отдельных фрагментов, ответы на вопросы).

MEINE WELT VON MIR UND MEINER FAMILIE

Ich heiße Wladimir Petrow. Ich bin 18 Jahre alt. Ich möchte Ihnen etwas von meiner Familie erzählen. Meine Familie ist groß. Ich habe einen Vater, eine Mutter, Geschwister und einen Großvater. Wir sind sechs Personen in der Familie. Vor allem möchte ich ein paar Worte über meine Eltern sagen. Mein Vater ist Arzt von Beruf. Er ist im Krankenhaus tätig. Er ist ein guter Fachmann. Mein Vater ist ein breitschultriger Mann von hohem Wuchs, mit blondem Haar und blauen Augen. Er ist 48 Jahre alt. Er singt gern. Wenn wir freie Zeit haben, spiele ich Gitarre, und wir singen alle zusammen. Mein Vater hat Verständnis für viele Sachen. Er kann Fernsehapparate, Uhren, Waschmaschinen und andere Sachen reparieren. Er ist charakterfest, zielbewusst, arbeitsam und hilfsbereit. Er wird von allen Menschen geachtet. Meine Mutter ist Lehrerin. Sie unterrichtet Geschichte in der Schule. Ihr Beruf gefällt ihr sehr. Sie ist eine schöne Frau mit braunem Haar. Sie ist 45, aber sie sieht bedeutend jünger aus. Jeden Morgen turnt sie. Sie ist schlank, heiter und immer guter Laune. Ihre Lieblingsbeschäftigung ist Stricken. Meine Eltern sind seit 26 Jahren verheiratet. Sie haben viele gemein- same Interessen. Im Sommer machen sie Wanderungen, fahren Boot und angeln. Die Mutter führt den Haushalt und sorgt für alle Familienmitglieder. Alle Kinder helfen ihr dabei. Ich wasche Geschirr, gehe oft einkaufen und räume die Wohnung auf. Mein Großvater ist Rentner. Er wohnt mit uns und hilft den Haushalt führen. Im Sommer arbeitet er viel auf dem Lande. Er ist ein guter Gärtner und hat geschickte Hände. Mein Bruder Oleg ist 25 Jahre alt. Er hat vor kurzem die Hochschule absolviert. Jetzt ist er in einem Großbetrieb als Ingenieur tätig. Er ist ledig. Er treibt gern Sport, liest schöne Literatur und begeistert sich für Musik. Meine Schwester Tanja ist 10 Jahre alt. Sie geht in die Schule. Sie will Lehrerin werden. Ich möchte Fremdsprachen studieren. Ich habe vor, an der Universität zu studieren. Ich bin hoch von Wuchs, blondhaarig und habe einen ausgeglichenen Charakter. Ich bemühe mich, immer guter Laune zu sein. Unsere Familie hat viele Verwandte und Freunde. Und wir vertragen uns gut.

После чтения текста предполагается работа по тренировке и закреплению лексического и грамматического материала с целью приобретения навыков говорения на данную тему.

Aufgabe 2. Bilden Sie aus den folgenden Wörtern und Wendungen Sätze zum Thema.

Aufgabe 3. Bilden Sie Sätze zum Thema, gebrauchen Sie dabei passende grammatische Strukturen (Passiv, Gebrauch der Verben in verschiedenen Zeitformen, Wortfolge im Aussagesatz, im Nebensatz).

После выполнения лексико-грамматических заданий можно предложить составить вопросы к тексту и предложить одноклассникам ответить на них.

Aufgabe 4. Stellen Sie Fragen zum Text zusammen und lassen Sie Ihre Schulkameraden sie beantworten. Geben Sie anschließend den Text wieder.

После выполнения всех заданий к тексту можно предложить ответить на следующие вопросы:

1. Wie heißen Sie? 2. Wie alt sind Sie? Wann haben Sie Ihren Geburtstag? 3. Ist Ihre Familie groß? Wie viele Personen zählt die Familie? 4. Haben Sie Geschwister? 5. Wie alt sind Ihre Geschwister? 6. Was sind Ihre Eltern von Beruf und wo arbeiten sie? 7. Wofür begeistern sich Ihre Eltern? 8. Welche gemeinsamen Interessen haben die Eltern? 9. Wer führt den Haushalt? 10. Was ist Ihre Lieblingsbeschäftigung? 11. Was möchten Sie werden? 12. Möchten Sie an einer Hochschule studieren? 13. Haben Sie Verwandte und Bekannte? 14. Wie vertragen sie sich?

# 

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Психолого-педагогические характеристики учащихся старшей школы, особенности их восприятия информации, их зависимость от цифровых технологий свидетельствуют о том, что необходимо искать новые способы и методы обучения, которые будут отвечать интересам обучающихся и требованиям современного образования.

Иностранный язык является не только целью, но и средством обучения, и это позволяет использовать разнообразные ресурсы для организации эффективной работы. Интернет изобилует материалами, которые можно использовать в процессе обучения иностранному языку.

Применение мультимедийных технологий в процессе презентации разговорных тем является эффективным средством повышения уровня сформированности умений и навыков, необходимых учащимся для успешной его сдачи. Этот довод был подтвержден нами экспериментально благодаря анализу серии пробных тестирований. Однако обладая рядом преимуществ, данный способ подготовки имеет и свои недостатки, так как требуют значительного технического оснащения со стороны школы и не рассчитаны для слабых учеников.

В условиях подготовки к существующему формату занятий первоочередная задача учителя при работе с учащимися старших классов, уже имеющими достаточный запас знаний для осуществления такого продуктивного вида речевой деятельности, как говорение, заключается в оптимизации процесса обучения устной речи и повышении его эффективности за счёт обогащения методического инструментария педагога.

Самый главный принцип эффективной подготовки – это систематическое регулярное выполнение упражнений, так как упражнение – это многократное выполнение одного и того же действия, и оно должно быть систематическим, поэтому необходимо готовить учеников к сдаче экзамена с помощью правильно разработанной системы упражнений. В процессе написания работы нами были предложены и проанализированы упражнения, электронные ресурсы по подготовке к говорению, были отобраны видео и сайты, которые целенаправленного готовят и эффективны в презентации разговорных тем.

Таким образом, интенсификация практики и использование разнообразных форм, приемов, методов и средств обучения в процессе овладения навыками монологической и диалогической речи обязательно принесёт ощутимый результат.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авраменко, А. П. Модель интеграции мобильных технологий в преподавание иностранных языков для развития устных видов речевой деятельности (английский язык): дис.к.п.н. – Москва: 2013. – 191 с.
2. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
3. Андерсен, Б. Б. Мультимедиа в образовании: специализированный учебный курс / Б. Б. Андерсен, Катя Ван Ден Бринк. – Москва: Дрофа, 2007. – 224 с.
4. Аносова, Н. Э. Обучающие компьютерные программы новые возможности преподавания иностранного языка / Н. Э. Аносова // Вопросы филологии. – 1995. – № 1. – С.102–103.
5. Бамматова, М. Г. Подготовка к устной части ЕГЭ по английскому языку: проблемы, задачи, методы / М. Г. Бамматова // Высшее гуманитарное образование XXI ВЕКА: проблемы и перспективы. – Самара: Самарский государственный социально-педагогический университет. – 2016. – С. 35–39.
6. Банарцева, А. В. Применение мультимедийных технологий в процессе обучения иностранному языку в вузе / А. В. Банарцева // Наука сегодня: проблемы и пути решения материалы международной научно- практической конференции: в 3 частях. – 2018. – С. 10–12.
7. Бартош, Д. К. Современные образовательные тенденции мульти-медийного обучения иностранным языкам / Д. К. Бартош // Государственный Университет Управления. Вестник Университета. – 2011. –№ 6. –С. 12–14.
8. Богатырёва, М. А. Мультимедийные технологии в обучении иностранным языкам / М. А. Богатырева // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2010. –№ 10. – С. 114–124.
9. Бодня, О. В. Мультимедийная презентация к уроку: пособие для учителей / О.В. Бодня. – Харьков: Основа, 2012. – 128 с.
10. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте [Текст] / Л.И Божович. – Санктпетербург: Питер, 2008.– 398 с.
11. Бородулина, М. К. Основы преподавания иностранных языков в языковом вузе. –Москва: Высшая школа, 1968. – 118 с.
12. Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя. – 2-е изд., перераб. и доп. / Н. Д. Гальскова. –М.: АРКТИ, 2003. – 192 с.
13. Григорьев, С. Г. Информатизация образования. Фундаментальные основы / С. Г. Григорьев, В. В. Гриншкун. – Томск: ТМЛ-Пресс, 2008. – 286 с.
14. Гуляева, В. А. Мультимедийная презентация как средство икт при обучении иностранному языку / В. А. Гуляева, Т. Л. Гуляева, А. А. Постнов // Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – Наука и Просвещение, 2017. – С. 173–177.
15. Гурвич, П. Б. О четырех общеметодических принципах обучения иностранным языкам // Иностранные языкив школе. – 2003. – №6. – с. 32 – 37.
16. Данилин, Д. В. Инновационные технологии в образовательном процессе на базе мультимедийных средств и электронных учебников / Д.В. Данилин, В. Г. Самаркин Д. В. Кондратенко // Актуальные проблемы и перспективы развития гражданской авиации России. – 2017. – С. 189–194.
17. Докторова, Е. А. Мультимедиа технологии: конспект лекций. Часть 1 / Е. А. Докторова. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 39 с.
18. Драгунова, А. А. Использование технологии Блог на практических занятиях английского языка / А. А. Драгунова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2013. – №12. – Ч.II. – С. 61– 63.
19. Жинкин, Н И. Психологические особенности спонтанной речи. - М., 1990. - 179с.
20. Жук, Ю. А. Мультимедийные Технологии: учеб. пособие / Ю.А. Жук. – Сыктывкар: СЛИ, 2012. – 271 с.
21. Забровский, А. Л. Что такое мультимедийная презентация? / А.Л. Забровский [Электронный ресурс]. URL: [http://itmultimedia.ru/chto-takoe-](http://itmultimedia.ru/chto-takoe-multimedijnaya-prezentaciya-primer-multimedijnoy-prezentacii/) [multimedijnaya-prezentaciya-primer-multimedijnoy-prezentacii/](http://itmultimedia.ru/chto-takoe-multimedijnaya-prezentaciya-primer-multimedijnoy-prezentacii/) (дата обращения: 15.08.2018).
22. Замерченко, Н. И. Модель электронного учебника по иностранному языку нового поколения в условиях введения ФГОС и профессионального стандарта педагога / Н. И. Замерченко, А. В. Владимиров // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2018. – С. 417–419.
23. Запрудский, Н. И. Современные школьные технологии / Н. И. Запрудскй – Минск: СЭР – Вит, 2010. – 256 с.
24. Заремская, С. И. Слободчиков, А. А. Развитие инициативной речи учащихся. - Москва, 1983. - 201с.
25. Захарова, И .Г. Информационные технологии в образовании: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб, заведений. – Москва: Издательский центр «Академия», 2003. – 192 с
26. Зубов, А. В. Методика применения информационных технологий в обучении иностранным языкам: учебное пособие / А. В. Зубов, И. И. Зубова. Москва: Академия, 2009. – 144 с.
27. Игнатенко, Т. Ф. Мультимедийная презентация как средство обучения / Т. Ф. Игнатенко, А. О. Штанько // «Липецкий опыт» и педагогика XXI века: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции, посвящённой 100-летию со дня рождения К. А. Москаленко – Липецк: ЛГПУ имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – С. 151–156.
28. Клемешова, Н. В. Мультимедиа как дидактическое средство высшей школы: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н. В. Клемешова. – Калининград, 1999. – 23 с.
29. Коатс, Дж. Поколения и стили обучения / Дж. Коатс. — Москва: МАПДО; Новочеркасск : НОК, 2011.
30. Колесникова, И. Л., Долгина, О. А. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков / И. Л. Колесникова О. А. Долгина. – СПб.: «Русско-Балтийский информационный центр «БЛИЦ», Cambridge University Press, 2001. – 224 с.
31. Кон, И С. Психология старшеклассника [Текст] / И С. Кон.– М.: Просвещение, 1980.– 192 с.
32. Кондрашова, Е. В. Анализ опыта дистанционного обучения иностранным языкам / Е. В. Кондрашова, Н. Е. Цатурян // Теория и практика преподавания языков и культур: философские и методологические аспекты. Материалы II Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 168–173.
33. Кохендерфер, Ю. В. Методика формирования иноязычной ком-муникативной компетенции учащихся на основе языковых мультимедийных программ (основная и старшая школа, немецкий язык): автореф. дис. … канд. пед. наук / Ю. В. Кохендерфер. – Москва, 2013. – 24 с.
34. Кречман, Д. Л., А. И. Пушков Мультимедиа своими руками [Текст]/ Д. Л. Кречман, А. И. Пушков. - СПб. :BHV-Санкт-Петербург, 1999. - 528 с.
35. Кулаева, С. М. Роль визуально-графического компонента мульти-медийных программ по иностранному языку / С.М. Кулаева // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. – 2006. – № 3. – С. 152–158.
36. Лазаркевич, Л. И. Обучение монологическому высказыванию на старшем этапе в средней школе (на материале английского языка): дис. канд. пед. наук: 13.00.02 / Л. И. Лазаркевич. – М., 1987. – 152 с.
37. Леонтьев, А. А. Общая методика обучения иностранным языкам. Хрестоматия/Сост. Леонтьев А. А. - М.: Рус.яз., 1991. (Методика и психология обучения иностранным языкам). - 360 с.
38. Леонтьева, Т. П. Методика преподавания иностранного языка: учеб. пособие / Т. П. Леонтьева. – Минск: Высшая школа, 2017. – 239 с.
39. Литовкина, И. В. Мультимедийные электронные словари как средство активизации творческого потенциала учащихся на уроках английского языка / И. В. Литовкина // Лексикография и коммуникация: сборник материалов III Международной научной конференции. – 2017. – С. 60–62.
40. Мещеряков, А. С. Внедрение в учебный процесс мультимедийных обучающих программ с интегрированным видео практикумом / А. С. Мещеряков, Д. В. Дмитриев // Среднее профессиональное образование. – 2011. № 11. – С. 51–53.
41. Миролюбов, А. А. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / под ред. А. А. Миролюбова. – Обнинск: Титул, 2010. – 464 с.
42. Мишаева, Л. К. О дидактических особенностях использования образовательной платформы TED-Ed в обучении иностранному языку в вузе / Л. К. Мишаева, М. В. Мишаева / Дидактическая филология. – 2016. – № 3. – С. 50.
43. Большакова, Э. Н. Разговорные темы по немецкому языку 5-11 классы – 2004. – С. 3–5.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение№1

**Готовый текст, являющийся образцом для построения подобных**

**Многократное воспроизведение (чтение, прослушивание,**

**заучивание)**

**Создание**

**собственного высказывания**

Рис. 1 – Подход к обучению говорению «снизу вверх» (bottom-upprocessing)

Приложение №2

**Последовательное овладение**

**отдельными речевыми**

**действиями**

**Комбинирование, объединение отдельных высказываний в единый**

**текст**

**Собственное высказывание**

Рис. 2 – Подход к обучению говорению «сверху вниз» (top-downprocessing).